

**ПРАВИЛА**  
**проведения акции «Потрясно свежие ритмы с Tic Tac»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящая акция под наименованием «Потрясно свежие ритмы с Tic Tac » (далее – «Акция») направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Tic Tac», формирование и поддержание интереса к продукции и на продвижение продукции на рынке.
- 1.2. **Заказчиком** Акции является Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211, Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, ИНН: 5044018861, КПП: 997150001.
- 1.3. **Организатор Акции / Организатор** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Заказчиком на организацию и проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по заданию Заказчика с целью проведения Акции согласно настоящим Правилам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Рэббит», ОГРН 1157746357152, адрес местонахождения и адрес для корреспонденции: 127051, г. Москва, пл. Малая Сухаревская, д. 12, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7733231097.
- 1.4. **Оператор Акции / Оператор** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее с Организатором Акции договор (контракт) на сопровождение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, с целью обработки персональных данных для проведения Акции, вручения Призов и выполнения функции налогового Агента, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Эдвертайзинг Гайд» (место нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).
- 1.5. Вопросы по проведению Акции направляются по music@tictac.ru.
- 1.6. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, не является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

**2. Термины и определения**

- 2.1. **Анкета Участника** - личные данные, которые Участник оставляет на Сайте при регистрации, в том числе: адрес электронной почты, фамилия и имя. Участники вправе заполнить данные вручную или через авторизацию с помощью социальной сети Вконтакте.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Игра** - онлайн-игра, проводимая на Сайте. В рамках Игры участникам предлагается выбрать музыкальную композицию (трек) и попадать в такт мелодии, руководствуясь правилами Игры. Факт успешного прохождения Игры определяется в соответствии с правилами Игры.
- 2.4. **Комиссия** – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос председателя.
- 2.5. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, в зависимости от даты и времени её регистрации в Акции.
- 2.6. **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке раздела 6 Правил.
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки.

## Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»

Реестр формируется автоматически информационной системой Сайта и передается Комиссии для проведения розыгрыша Призов. В рамках Акции формируется 7-мь еженедельных Реестров, в которые включаются Заявки, поданные в течение истекшей Недели акции, а также Реестр для розыгрыша Главного приза, в который включаются Заявки, поданные в течение всего срока подачи Заявок, указанного в п. 4.2.1 Правил.

- 2.8. Розыгрыш Призов** - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.9. Сайт Акции** - интернет-страница, на которой размещены сведения об Организаторе Акции, настоящие Правила, а также сведения о призах, их количестве и порядке вручения, расположенная в интернете по адресу: <http://tictac-shake.ru/>.
- 2.10. Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданином РФ и налоговым резидентом РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и аффилированных с ним компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

### 3. Призовой фонд Акции

- 3.1.** В рамках Акции вручаются следующие призы (далее - **Призы**): Главные призы и Еженедельные призы, а именно:

Вид приза	Описание	Кол-во Призов всего
Главный приз	Наушники AIRPODS MAX зеленого цвета	4
Еженедельный Приз 1	Электронный сертификат на покупки в магазине dr. Head номиналом 3 000 (три тысячи) рублей	35
Еженедельный Приз 2	Промокод на годовую подписку на сервис VK Музыка	35
Еженедельный Приз 3	Сертификат на покупку билета на сервисе kassir.ru, номиналом 3 000 (три тысячи) рублей	35

- 3.2.** Стоимость Еженедельных Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Победителей не выполняет обязанности налогового агента.
- 3.3.** Обладателю Главного приза Организатор присуждает дополнительный денежный приз в порядке, установленном п. 7.3 Правил, при этом при выплате такого Приза Организатор выполняет функции налогового агента - исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%), в связи с чем у Победителя не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 3.4.** Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Приза каждого вида.
- 3.5.** Призы обмену, замене на другие Призы или возврату не подлежат. Выдача денежной компенсации взамен какого-либо Приза не производится. Победитель не вправе выбирать, какой Приз из перечня Призов будет вручен Победителю.
- 3.6.** Внешний вид и дизайн призов может отличаться от рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.

## Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»

### 4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Акция проводится в следующие сроки (все сроки включительно):
- 4.2.1. Подача Заявок (выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил) Участниками осуществляется в срок с 15 июля по 31 августа 2024 года, в том числе:
- 4.2.1.1. Первая неделя Акции - с 15 июля 2024 года по 21 июля 2024 года,
  - 4.2.1.2. Вторая неделя Акции - с 22 июля 2024 года по 28 июля 2024 года,
  - 4.2.1.3. Третья неделя Акции - с 29 июля 2024 года по 04 августа 2024 года,
  - 4.2.1.4. Четвертая неделя Акции - с 05 августа 2024 года по 11 августа 2024 года,
  - 4.2.1.5. Пятая неделя Акции - с 12 августа 2024 года по 18 августа 2024 года,
  - 4.2.1.6. Шестая неделя Акции - с 19 августа 2024 года по 25 августа 2024 года,
  - 4.2.1.7. Седьмая неделя Акции - с 26 августа 2024 года по 31 августа 2024 года.
- 4.2.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:
- 4.2.2.1. По итогам Первой недели Акции - в срок до 27 июля 2024 года,
  - 4.2.2.2. По итогам Второй недели Акции - в срок до 03 августа 2024 года,
  - 4.2.2.3. По итогам Третьей недели Акции - в срок до 10 августа 2024 года,
  - 4.2.2.4. По итогам Четвертой недели Акции - в срок до 17 августа 2024 года,
  - 4.2.2.5. По итогам Пятой недели Акции - в срок до 24 августа 2024 года,
  - 4.2.2.6. По итогам Шестой недели Акции - в срок до 30 августа 2024 года,
  - 4.2.2.7. По итогам Седьмой недели Акции - в срок до 06 сентября 2024 года,
  - 4.2.2.8. Розыгрыш Главного приза - в срок до 06 сентября 2024 года.
- 4.2.3. Публикация итогов - в течение 3-х рабочих дней рабочих дней после розыгрыша.
- 4.2.4. Вручение Призов осуществляется в срок до 30 сентября 2024 года.
- 4.3. Организатор вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.1 Правил.

### 5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.10 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними.
  - 5.1.2. Зайти на Сайт, указанный в п. 2.9 Правил, и принять участие в Игре.
  - 5.1.3. В случае успешного прохождения Игры согласно правилам Игры - пройти регистрацию на Сайте и согласиться с обработкой персональных данных. При успешном прохождении Игры потенциальному Участнику на Сайте сообщается о возможности принять участие в розыгрыше призов.
- 5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции в соответствии со ст. 9 Правил.
- 5.3. Один Участник вправе подавать не более одной Заявки в одну Неделю Акции.
- 5.4. Один Участник может зарегистрировать только одну Анкету Участника на Сайте Акции. При регистрации одним лицом нескольких Анкет (аккаунтов) на Сайте Акции Организатор оставляет за собой право аннулировать все Заявки, направленные таким Участником с использованием разных Анкет Участника.

### 6. Порядок определения Победителей Акции

- 6.1. Определение Победителей Акции проводится Комиссией в сроки, указанные в п. 4.2.2 Правил, с помощью независимого генератора случайных чисел, расположенного в интернете по адресу: <https://randstuff.ru/number/> (или аналогичного) в следующем порядке:
- 6.1.1. Для определения Победителей и обладателей Призов Комиссия рассматривает

## Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»

соответствующий Реестр Заявок и определяет количество Заявок в Реестре.

- 6.1.2. Далее в диапазон генератора вводятся числа 1 (минимальное число) и число, равное количеству Заявок (максимальное число).
- 6.1.3. Далее Комиссия определяет разыгрываемый Приз и вводит в опцию «количество» число, равное количеству разыгрываемых Призов соответствующего вида в соответствии с п.6.5. Правил.
- 6.1.4. После чего Комиссия активирует опцию «исключить повторения» и активирует кнопку «сгенерировать».
- 6.1.5. По указанному алгоритму разыгрываются все Призы Акции.
- 6.2. Номера Заявок, выбранных с помощью генератора случайных чисел, признаются выигрышными, Комиссия объявляет Участников, подавших выигрышные Заявки, Победителями и обладателями соответствующего Приза.
- 6.3. В случае если Участник теряет право на Приз, Приз переходит Участник, подавшему Заявку со следующим порядковым номером, согласно сведениям из Реестра Заявок и так не более 2-х раз. Если по итогам всех попыток разыграть Приз не удалось, он признается невостребованным.
- 6.4. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте Акции указанном в п. 2.8 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.
- 6.5. По итогам каждой недели проведения Акции, указанной в п.4.2.1. Правил, осуществляется розыгрыш следующих призов:
  - Еженедельный Приз 1: 5 (пять) ед.;
  - Еженедельный Приз 2: 5 (пять) ед.;
  - Еженедельный Приз 3: 5 (пять) ед..
- 6.6. Розыгрыш Главного приза в количестве, определенном п.3.1. Правил, осуществляется по истечении периода подачи Заявок в сроки, предусмотренные п.4.2.2.8. Правил.

## 7. Порядок вручения призов

- 7.1. Призы в виде сертификата или промокода направляются на электронную почту Участника, указанную при регистрации на Сайте.
- 7.2. Для получения Главного приза Победитель обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору следующую информацию о себе:
  - фамилия, имя, отчество;
  - почтовый адрес;
  - скан-копии страниц общегражданского паспорта Победителя, при этом - фотография Победителя должна быть скрыта любым образом;
  - скан-копия свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер);
  - номер СНИЛС.
- 7.3. Главные Призы направляются по почтовому адресу Победителя на территории РФ в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил. При этом Организатор направляет обладателю Главного приза по электронной почте акт приемки-передачи Приза (далее - Акт). Победитель обязан подписать Акт и направить скан подписанного Акта Организатору в ответном письме.
- 7.4. После выполнения обладателем Главного приза обязанности, указанной в п. 7.3 Правил, Организатор присуждает Победителю дополнительный денежный приз, В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной действующим законодательством РФ, с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением Приза.
- 7.5. Призы не вручаются в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 7.6. При получении вещевого Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий по факту наличия или целостности Приза.
- 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями,

## **Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»**

военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.8. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными призами по истечении срока Акции по своему усмотрению.

7.9. Организатор/Оператор не несет ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств, а также в случае направления приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Призером Акции неверных сведений.

### **8. Информирование Участников**

8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции, указанном в п. 2.9 Правил.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

### **9. Способ заключения договора между Организатором и Участником**

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Участника на Сайте.

9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта) информационных сообщений от Организатора Акции по вопросам участия и проведения Акции.

### **10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем в использовании сетей связи, сети Интернет и иных обстоятельств, препятствующих проведению Акции, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

### **11. Политика обработки персональных данных**

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, в том числе, но не ограничиваясь, для выявления Участников и Победителей Акции; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от

## Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»

Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции, информирование Участников/Победителей о ходе и результатах Акции; 3) направление и вручение Призов Победителям и выполнение функций налогового агента.

- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 1 (одного) года после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем подачи заявления по электронной почте, указанной в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 11.9. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Оператора Акции от обязанности по предоставлению приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

## 12. Дополнительные условия:

- 12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 12.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.10 Правил.
  - 12.2.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации продукции, указанной в п. 2.1 Акции.
  - 12.2.3. Лиц, предоставивших недостоверные и/или неточные сведения о себе, а также лиц, в отношении которых имеются достаточные основания предполагать факт совершения такими лицами действий, направленных на обход настоящих Правил, в частности, регистрацию одним лицом на Сайте Акции нескольких Анкет Участника (аккаунтов) для участия в Акции.
  - 12.2.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 12.2. Организатор не несет ответственности за:
  - 12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
  - 12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.
- 12.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 12.4. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 12.5. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по

## Правила проведения акции «Tic Tac Summer Freshness»

электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

- 12.6. Претензии сторон рассматриваются в течение 10-ти рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.
- 12.7. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к личному кабинету третьих лиц.
- 12.8. В целях информирования Участников/Победителей о ходе и результатах Акции Организатор/Оператор вправе размещать на Сайте Акции информацию о Призерах Акции, а именно, фамилии и имена Победителей Акции, определенных в порядке, установленном настоящими Правилами. Принимая участие в Акции Участники предоставляют свое согласие Организатору/Оператору Акции разместить предусмотренную настоящим пунктом информацию на Сайте Акции в случае признания такого Участника Победителем Акции. Участник вправе отказаться от размещения предусмотренной настоящим пунктом информации на Сайте Акции в порядке, предусмотренном разделом 11 настоящих Правил.
- 12.9. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору